

Progetti di formazione sull'intelligenza artificiale ESEMPIO DI PROGETTAZIONE - ISTITUTI TECNICI AFM

1. Dati Generali

Titolo Progetto: Numeri, Norme e Decisioni: L'Intelligenza Artificiale per l'Amministrazione, la Finanza e il Marketing

Descrizione sintetica del progetto

Il progetto intende formare competenze solide nell'uso dell'Intelligenza Artificiale nei processi di amministrazione, finanza e marketing, in un contesto in cui numeri, norme e decisioni economiche richiedono sempre controllo, attendibilità e responsabilità. Nell'ambito economico-aziendale, infatti, un errore generato o non rilevato nei dati, nelle analisi o nell'interpretazione della normativa non produce una semplice imprecisione teorica, ma può tradursi in scelte scorrette, danni economici e ricadute patrimoniali concrete. Per questo il progetto non si limita a promuovere un uso passivo degli applicativi, ma mira a sviluppare un impiego critico e consapevole dell'IA come supporto ai processi contabili, analitici, previsionali e decisionali, mantenendo il pieno controllo professionale sugli output prodotti. Attraverso un approccio laboratoriale fondato su verifica documentale, riscontro normativo e validazione dei risultati, il percorso guiderà a esaminare in modo critico bilanci, proiezioni aziendali, analisi economico-finanziarie e strategie commerciali generate dall'IA, rafforzando una cultura della decisione basata su metodo, controllo e responsabilità.

2. Proposta Progettuale

A. Programmi e Attività Formative

I corsi per i docenti si concentreranno sull'alfabetizzazione all'Intelligenza Artificiale e sulla comprensione del funzionamento probabilistico dei modelli linguistici di grandi dimensioni. Verranno approfondite le tecniche di redazione strutturata delle istruzioni, anche attraverso la definizione di ruolo, contesto, task e vincoli, e le metodologie utili a riconoscere e verificare le cosiddette "allucinazioni" nei contesti tecnico-professionali propri dell'indirizzo. Una parte specifica del percorso sarà dedicata alla mappatura delle principali applicazioni dell'IA nei processi amministrativi, contabili, analitici e decisionali, con attenzione ai loro limiti strutturali, ai bias algoritmici e ai rischi connessi a un utilizzo acritico degli output generati. Verrà inoltre approfondito il quadro normativo ed etico di riferimento, con particolare riguardo all'AI Act, alla protezione dei dati personali e alle implicazioni dell'uso dell'IA nei contesti amministrativi, finanziari e di marketing.

B. Percorso per i Formatori L'obiettivo è formare un nucleo interno di docenti esperti con competenze avanzate sull'integrazione dell'IA nelle discipline di indirizzo. I formatori acquisiranno tecniche di didattica attiva e pratiche di **red teaming**, intese come esercizi guidati di forzatura dell'errore dell'applicativo in ambito professionale, per comprenderne meglio i meccanismi di fallimento. Questi docenti diventeranno mentori, capaci di guidare i colleghi nello sviluppo di un metodo critico che ponga sempre la supervisione umana e la validazione a fondamento dell'uso dell'algoritmo.

C. Laboratori sul campo

I laboratori avranno un taglio fortemente pratico e saranno orientati alla produzione di **output verificabili**, non di semplici elaborati eseguiti con l'IA. Le attività, anche con il coinvolgimento degli studenti, punteranno a mantenere centrale la verifica dei risultati, il controllo umano e la capacità di validare criticamente gli output generati.

- **Laboratorio di Economia Aziendale e Previsione Finanziaria:** Utilizzo dell'IA per l'analisi di bilancio, il calcolo di indici finanziari e le proiezioni dei flussi di cassa. Gli studenti verificheranno manualmente ogni calcolo e impareranno a smontare le assunzioni implicite degli applicativi, come la linearità o l'assenza di variabili esogene.
- **Laboratorio Giuridico-Amministrativo (Automazione e Compliance):** Generazione assistita di documenti contabili e contratti commerciali. Verrà effettuato un "audit normativo" per verificare la correttezza formale e documentare i casi in cui i modelli confondono norme fiscali abrogate con quelle in vigore.
- **Laboratorio di Marketing Analitico e Data Intelligence:** Applicazione dell'IA per segmentare il mercato e trasformare dati aziendali in strategie decisionali. Gli studenti valuteranno i profili dei "clienti tipo" generati dall'algoritmo alla ricerca di stereotipi e bias culturali, distinguendo le vere interpretazioni strategiche dalle correlazioni statistiche spurie.
- **Project Work (Il Business Plan Aumentato):** Il percorso culminerà nella creazione di un business plan o di un'analisi aziendale assistita. Il progetto dovrà essere accompagnato dalla "Dichiarazione metodologica", un documento che traccia ed esplicita lo storico delle istruzioni fornite e rende trasparente cosa è stato accettato, modificato o scartato dell'output algoritmico, dimostrando il mantenimento del controllo strategico.

D. Conformità alle Linee Guida e Framework

Il progetto si sviluppa in coerenza con i principali riferimenti europei e nazionali richiamati dall'Avviso. Per la formazione dei docenti assume come riferimento il framework **DigCompEdu**, con particolare attenzione all'integrazione delle tecnologie nei processi di insegnamento e apprendimento, alla progettazione di risorse digitali, all'inclusione e alla personalizzazione. Le attività proposte sono inoltre coerenti con **DigComp 3.0**, soprattutto per quanto riguarda uso critico e responsabile delle tecnologie, valutazione delle informazioni, sicurezza e integrazione delle competenze connesse all'Intelligenza Artificiale. Il progetto si raccorda inoltre con le **Linee guida per l'introduzione dell'IA nelle istituzioni scolastiche**, promuovendo un approccio consapevole, sicuro e fondato sulla supervisione umana, con le **Linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica**, attraverso una particolare attenzione all'etica e alla responsabilità digitale, alla protezione dei dati personali, all'applicazione della normativa europea nei contesti aziendali e all'analisi dei rischi legati alla profilazione algoritmica dei consumatori, e con le **Linee guida per le discipline STEM**, valorizzando analisi dei dati, problem solving e lettura critica dei processi automatizzati.

3. Aspetti Tecnici e Diffusione

E. Software e Privacy L'infrastruttura si baserà sull'uso flessibile di modelli linguistici generativi di livello avanzato, svincolati da specifici fornitori o marchi commerciali. Gli applicativi saranno integrati nell'ecosistema cloud istituzionale della scuola garantendo protezioni di livello aziendale (*enterprise*). Un'attenzione assoluta verrà dedicata al rispetto della normativa Privacy (GDPR), istruendo gli studenti sui protocolli da adottare prima di analizzare o caricare sui sistemi IA eventuali dati finanziari, commerciali o anagrafici simulati.

F. Modalità di Diffusione Il progetto prevede una diffusione a cascata guidata dai formatori interni, supportata dall'attivazione di una **Piattaforma Academy** per la condivisione asincrona di modelli, esercitazioni pratiche e "Dichiarazioni Metodologiche" esemplari. Al fine di estendere l'impatto sul territorio, i risultati del percorso formativo e le riflessioni sui rischi e i vantaggi dell'automazione verranno condivisi non solo con le famiglie, ma anche con le reti di imprese locali e gli ordini professionali (es. Ordine dei Commercialisti), posizionando l'istituto come polo territoriale di innovazione responsabile.

